



# DELIVERING THE MESSAGE THROUGH MAGAZINES.

## Background

Identification, inspiration & practicality are elements that come up in quantitative research

(media experience survey)

## Goal

(literally) visualize these distinctive features of magazines and the importance for readers

## Subjects

Magazines in comparison with other media

print vs digital

Ads in magazines

Future of magazines

## 1. In home visits

10 inhome visits to diverse groups of households with magazine readers

Filming the visits

1,5 hours per visit

## 2. Qualitative online panel discussion

A diverse group of 30 magazine readers has participated intensively for 10 days in an online community that was especially created for the research

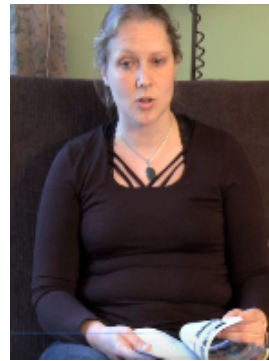
upload pictures, quotes, forum discussions, answers to questions, etc.

## 3. Short movies

During the inhome visits a video is made of the interviews

3 videos:  
Practicality  
Inspiration  
Identification















## Verhalen

Welkom bij verhalen! In dit gedeelte willen wij je af en toe vragen een verhaaltje/ervaring te schrijven voor ons. Foto's of filmpjes uploaden mag altijd!

Opdr.4: Wat is een goede advertentie?    Opdr.3-Je favoriete blad en meer    **Opdr.1 - Tijdschriftmoment**

### Opdr.1 - Tijdschriftmoment

Wat is jouw meest typische tijdschriftmoment? Welke stemming hoort daarbij? Hoe is dat anders bij andere media (zoals tv of internet)? Vertel!

PS: kun je misschien een foto uploaden van de plek(ken) in huis waar je bladen liggen?

[Maak de opdracht](#)

### Nog niet gereageerd



Resp 19978



Resp 35074



Resp 36580

### Reacties



Resp 34980  
06-sep 17:07

#### Tijdschriftmoment

Tijdschriften lees ik echt ter ontspanning, meestal overdag. Ik zit dan het liefst op de bank, of in een cafeetje. In de zomer zit ik graag een uurtje in het park met een blad. Ook koop ik bijna altijd een tijdschrift voor als ik een lange treinreis maak. Ik vind het rustgevend om de tijd te nemen voor een artikel, of om aandachtig naar foto's te kijken. Het is veel minder onrustig dan surfen op internet of tv-kijken. Ik kan me beter concentreren als ik een artikel op papier lees, ipv op mijn smart phone of het beeldscherm van mijn laptop.

Bladen bewaar ik niet op een specifieke plek, al ligt er meestal wel een stapeltje op de kast in de woonkamer (foto). Maar ze liggen ook naast mijn bed, op de wc, in de keuken, op de eettafel, in mijn werkkamer.

Overigens werk ik ook altijd een aantal vaktijdschriften door voor mijn werk. Dit doe ik meestal aan tafel of achter mijn bureau. Interessante artikelen bewaar ik.



Resp 36363  
13-sep 22:26

#### Een goede advertentie is voor mij

Een advertentie met een duidelijk foto. Duidelijk zien om welk merk product het gaat en een verwijzing naar de website voor meer informatie. Liefst zo groot mogelijke foto zodat de aandacht hierop gevestigd is.

Ook een advertentie waarbij je een monstertje kunt uitproberen. Bv de dagcreme of de parfums!



[Reageer op Resp 36363](#)



Resp 21339  
12-sep 16:32

#### AUTOWEEK/AUTOVISIE

Autoweek en Autovisie zijn voor mij mijn favo tijdschriften. Waarom? Omdat ik altijd nieuwsgierig ben naar nieuwtjes op het gebied van auto's.

Bladen bieden inspiratie omdat die eventueel kunt dagdromen over je volgende auto (die financieel nooit haalbaar zal zijn, LOL).

Voor mij zijn tijdschriften wel eens praktisch bruikbaar, omdat je in mijn geval prijzen etc al weet en de eventuele samenstelling/opties van een auto al weet voordat je een showroom binnen stapt.

[Reageer op Resp 21339](#)



Resp 19925

#### Favoriete blad

Mijn favoriete blad is de Donald Duck. Er zijn meerdere goede bladen die ik lees, maar de Donald Duck is het enige blad waar ik op elk moment van kan genieten. Makkelijk toegankelijk en makkelijk begrijpbaar.

Bladen bieden inspiratie omdat je door bladen op bepaalde ideeën gebracht kan worden waar je normaal gesproken nooit op zou komen.



Resp 32916  
06-sep 17:29

#### Avond op de bank

Het beste tijdstip van lezen is s'avonds op de bank. Ook al staat de TV aan, meestal hoor ik al snel niets meer en ben ik enkel nog verdiept in het blad. Scannend wat interessant is voor maak ik stapeltjes van ; werk , eigen gebruik en inspirerend voor ooit. Zo struin ik een hele stapel door;.



Leeftijd: 40  
Laatste login:  
14-sep 20:34



Resp 36563





**A magazine in 25 words.**

# A MAGAZINE IS... in 25 words

ENJOYABLE. INSPIRING. CREDIBLE.  
TANGIBLE. RELIABLE. INTIMATE. INDIVIDUAL.  
UNIQUE. RELAXING. PROFOUND. PRACTICAL.  
SURPRISING. PERSONAL. PEACEFUL  
INFORMATIVE. USEFUL. RELEVANT. FLEXIBLE.  
PERMANENT. DIVERSE. HANDY.  
RECOGNISABLE. INTENSE. SECLUSIVE.  
ESSENTIAL...

# Characteristics of magazines

## 1. Individual

- Me-moment
- Intimate

In comparison with all media

## 2. Tangibility

- You can always pick it up again

Especially in comparison with digital media

## 3. Relaxation

- Relaxation in reading moment
- Relaxation in pages (still images)
- Clear framework

## 4. Depth

- You dive into stories
- In depth information

Especially in comparison with TV and Internet

## 6. Magazines select subjects

- Selected by editorial – you do not need to think about what you're looking for
- Surprising

Especially in comparison with Internet

## 5. Reliability

- You know who is behind a story, on the Internet you often don't know



*"You choose certain content, a particular community which you want to be part of"*  
**(reader of news magazines, 34 years)**



*"A cup of tea, 2 cushions in my back and I can start reading my magazine. I won't pick up the phone, I don't want to talk to my husband. I want to be left alone.*  
**(Linda subscriber, 43 years)**

*"A magazine is a moment for myself: I focus on beautiful and positive things. It gives me energy"*  
**(reader Mind&Body magazines, 33 years)**



**3 main elements.**

---

# IDENTIFICATION.



Dimensions of identification ...

Affection

Reflection

Stimulation

Advice



# INSPIRATION.



DREAM

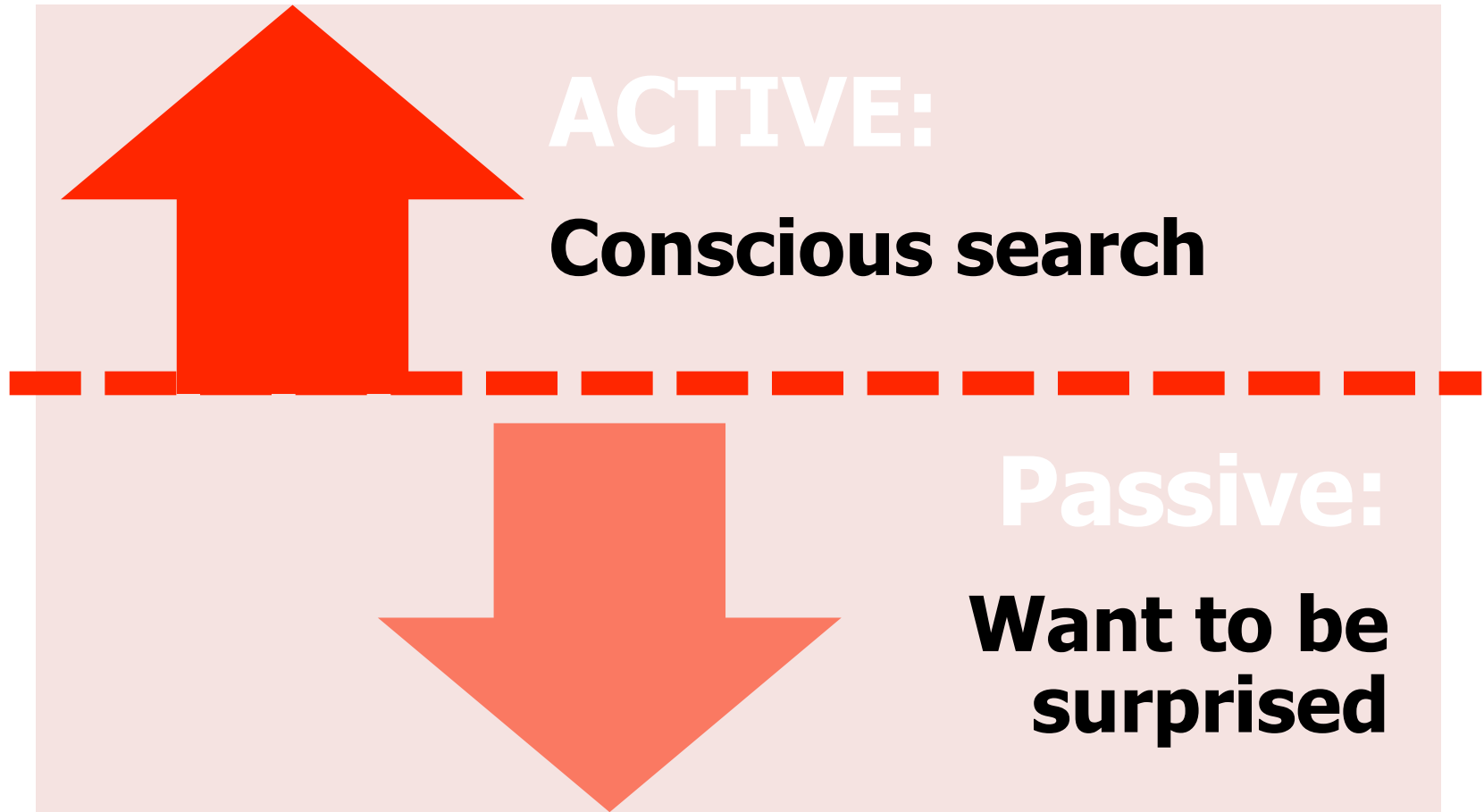


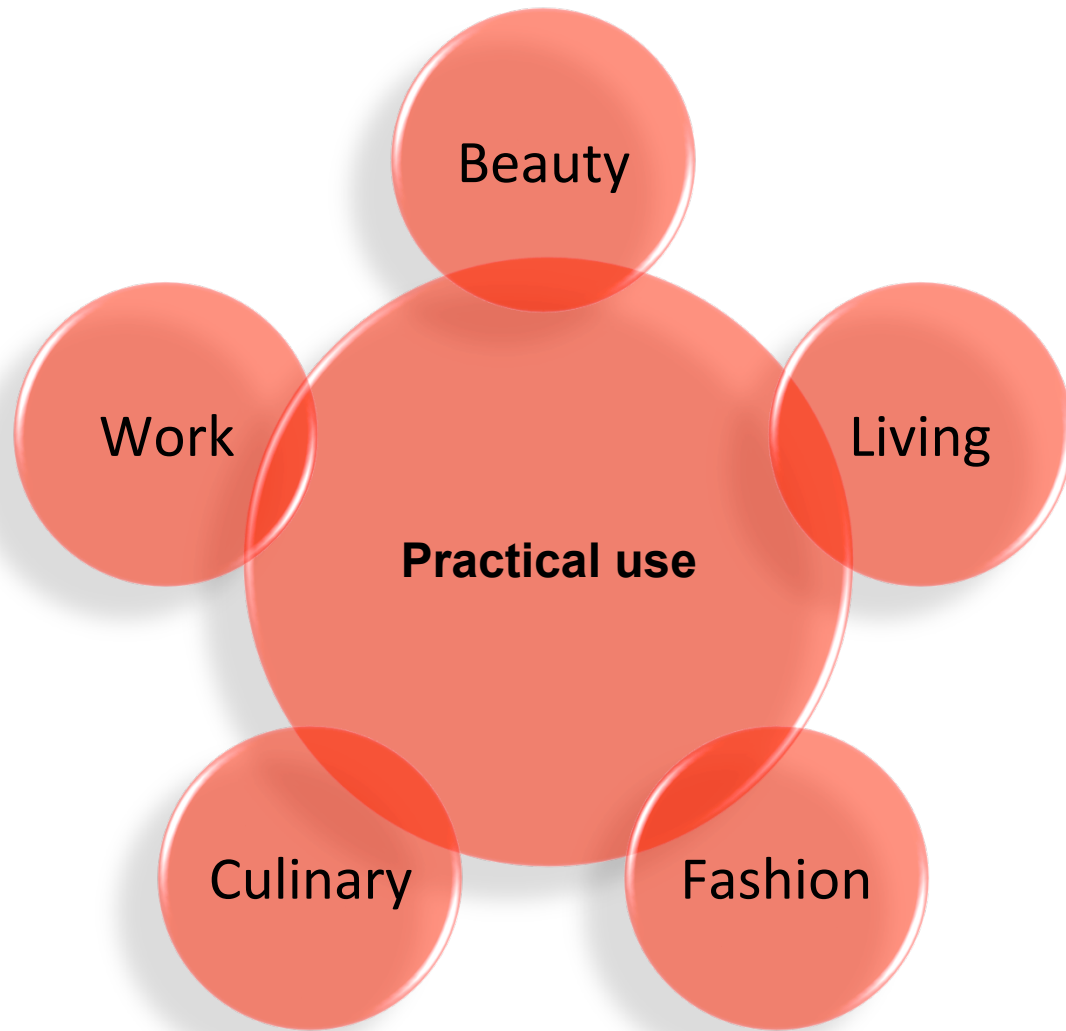
KNOW



ADOPT

# PRACTICAL USE.









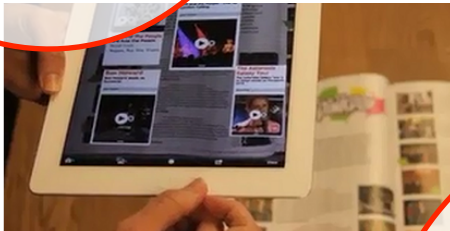
**The future of magazines.**

---

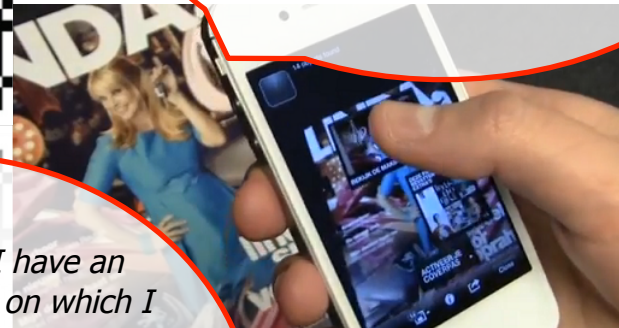


# THE FUTURE OF MAGAZINES: QR & LAYAR.

*"This phenomenon appears more and more. I think these applications complement existing information channels."* **(Reader TV guide and news magazines, 66 years)**



*"It certainly adds value, because you get depth in your article in a easy and simple way"* **(reader of Linda (glossy), 43 years)**



*"It is the future. I have an iPhone and an iPad on which I read a lot these days. A magazine is fun and I will read magazines in the future, but digital magazines with links and videos will be the future"* **(reader of men's magazines, 30 years)**

## Readers are strongly engaged with their magazines:

- Because of the **reading ritual** (individual moment, relaxation)
- Because of what readers (literally and figuratively) **get from their magazine** (tips, identity, inspiration)
- Because of **the tangibility** of a magazine
- Especially younger readers see that smartphones and tablets play an increasing role in their lives, but these younger readers describe in detail that the magazine experience **cannot be replaced easily**. It is a unique and completely different experience than digital reading.



## Paper vs Digital:

- Digital reading has a 'disadvantage' in comparison with paper:
  - You will be easily distracted by digital media because of mail, app-messages, and because you're more invited to click around on digital media. **This disturbs the 'magazine moment'** => less pleasant reading experience

*At every moment you can open your magazine, you don't need electricity and you don't need to wait to start up. It remains a pleasure to read a magazine the old fashioned way.”* (reader women's weeklies, 40 years)

*“I used magazines for ideas, collecting visuals, etc. But you can do that now via pinterest. Hurray! What an invention! But hey, I still buy my magazines and I am not that often at pinterest as I thought I would be. I think because holding a magazine, the feeling, see it, go through the pages, the place where I can read it, it all has so much value.”*

**(reader Mind&Body magazines, 33 years)**

*“I hope we can enjoy magazines for some time. It remains pleasant to hold it, put it away, pick it up again and save it... and not always sitting with a screen in front of you.”*

**(reader glossies and news magazines, 23 years)**

*“With a magazine on the couch 'feels' very different than with a laptop or smartphone on the couch. It has to do with the feeling to be 'offline' for a moment”*



# magazines.nl

E-mail: [info@magazines.nl](mailto:info@magazines.nl)

Twitter: [@magazinespuntnl](https://twitter.com/magazinespuntnl)

Facebook: [facebook.com/Magazines.nl](https://facebook.com/Magazines.nl)

Linkedin: [magazines.nl groep](#)

